



È arrivata  
la nostra  
**CARD**

**5%**

dell'importo speso  
ricaricato sulla tua  
Card e utilizzabile  
come **sconto sui  
prossimi acquisti!**

**RICHIEDILA SUBITO!**



# Regolamento Borsellino elettronico

## 1. SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata GOLD CARD, è promossa da Gold Wing Point srl - via Belvedere, 26 - 20862 Arcore (MB) P.IVA 08095800960 (SOGGETTO PROMOTORE).

## 2. DURATA

La campagna di fidelizzazione inizierà il giorno 30 gennaio 2020 e si concluderà il giorno 31 gennaio 2021. Il 31 gennaio 2021 costituirà il termine ultimo per consumare il credito accumulato sulla CARD, secondo le modalità previste dal presente Regolamento. Qualsiasi richiesta pervenuta al SOGGETTO PROMOTORE successivamente a tale data sarà priva di efficacia. Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva la facoltà di prolungare la durata dell'iniziativa. L'iniziativa non rientra tra le operazioni e/o manifestazioni a premio di cui al D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430, per esplicita esclusione ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. c del suddetto decreto.

## 3. AMBITO TERRITORIALE

La promozione ha luogo nel punto vendita indicato.

## 4. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E DESCRIZIONE DELLA PROMOZIONE

### - DESTINATARI

La partecipazione alla promozione GOLD CARD è riservata a tutti i clienti che sottoscrivano il modulo che autorizza al trattamento dei dati personali. Le GOLD CARD (d'ora in avanti denominate CARD), sono carte con barcode e QR code, gratuite e anche CARD VIRTUALI su FidelityApp.

### - MODALITÀ OPERATIVA

La CARD legittima il soggetto in favore del quale viene rilasciata (TITOLARE) a beneficiare presso il punto vendita degli sconti stabiliti percentualmente nel presente Regolamento. Sulle CARD verrà accreditato il 5% dell'importo speso, secondo il criterio di accumulo del Borsellino elettronico. Eventuali esclusioni saranno debitamente comunicate ai TITOLARI delle CARD. Il credito sarà accumulato sulle CARD in maniera elettronica al momento del pagamento e presentando la CARD alla cassa. Il credito sarà spendibile in qualsiasi momento dall'acquisto successivo. Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva di modificare le modalità di accumulo dei crediti qualora ciò sia permesso dalle vigenti disposizioni di legge così come interpretate da autorevole dottrina. La mancata presentazione della CARD al momento dell'acquisto non dà diritto all'accredito percentuale. Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva la facoltà di attribuire ai TITOLARI di CARD l'accumulo di crediti aggiuntivi per gli acquisti effettuati in determinati periodi dell'anno o in dipendenza di particolari promozioni. Le informazioni relative a questo tipo di attività promozionale (i periodi nei quali avviene l'assegnazione di crediti extra e il numero dei crediti assegnati in determinati acquisti) vengono comunicati sistematicamente alla clientela mediante apposito materiale espo-

sto nel punto vendita o tramite comunicazioni promozionali via SMS, Newsletter e Notifiche push. Non è possibile aggiungere a crediti già accumulati, crediti legati al nuovo acquisto non ancora saldato. Il cliente potrà usufruire dei crediti solo dopo aver effettuato il pagamento. I crediti potranno essere utilizzati su tutti i prodotti a partire dagli acquisti successivi a quelli che li hanno generati. È in caso esclusa la possibilità di convertire i crediti accumulati in denaro e, quindi, di ottenerne il rimborso.

## 5. FURTO O SMARRIMENTO

In caso di furto o smarrimento si dovrà comunicare il codice della CARD e il nome e cognome del TITOLARE presso il SOGGETTO PROMOTORE. La CARD verrà bloccata entro le 48 ore dalla comunicazione includendola in una "black list".

## 6. SOSTITUZIONE

La sostituzione della CARD può avvenire solo contestualmente o successivamente alla richiesta di blocco della stessa di cui al punto che precede. Il SOGGETTO PROMOTORE provvederà alla sostituzione della CARD e potrà eseguirla solo su presentazione di un valido documento di identità.

## 7. ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

Il SOGGETTO PROMOTORE non è responsabile del mancato riconoscimento della somma da accreditare nel caso il cliente non presenti la CARD all'atto dell'acquisto.

## 8. PRIVACY

I dati personali del cliente saranno trattati ai sensi del Reg. UE 679/2016 e artt. in esso indicati da parte del SOGGETTO PROMOTORE ai fini di gestione del servizio, informazioni e iniziative commerciali, ricerche di mercato, offerte e/o promozioni. Il conferimento dei dati è assolutamente facoltativo, tuttavia la compilazione ed autorizzazione dei dati è necessaria per l'adesione all'iniziativa. I dati saranno trattati anche con l'ausilio di strumenti informatici nel rispetto del Reg. UE 679/2016 e artt. in esso indicati e conservati negli archivi informatici e cartacei del SOGGETTO PROMOTORE. Ricordiamo che è garantito al cliente il diritto di accesso ai suoi dati personali e tutti gli altri diritti disciplinati dal Reg. UE 679/2016 e artt. in esso indicati. Maggiori informazioni circa le finalità, le modalità ed il trattamento dei dati personali sono contenute nell'informativa resa all'atto del rilascio della CARD.

## 9. DISPOSIZIONI FINALI

Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente e in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti. Il presente Regolamento disciplinante l'iniziativa è disponibile presso la sede del SOGGETTO PROMOTORE. Può inoltre essere richiesto ai seguenti recapiti: [info@goldwingpoint.com](mailto:info@goldwingpoint.com)

## GOLDWING POINT

Via Belvedere, 26 - 20862 Arcore (MB)  
Tel. 039 6013333



# Vuoi utilizzare la nostra Card Virtuale in 6 mosse?

1

Cerca FidelityApp



2

Scarica  
FidelityApp

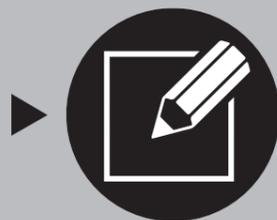


3

Apri FidelityApp

4

Clicca su  
registrati



5

Fotografa il  
QR code Store



6

Compila tutti i campi e riceverai un'Email  
con i dati di accesso

